

« Donner un peu, c'est recevoir beaucoup. Alors, donner beaucoup...IMAGINEZ ! »



FORMULAIRE DE REMISE DU COMMANDITAIRE / DONATEUR  
34<sup>e</sup> ÉDITION 2018

CONCOURS DE MUSIQUE DE LA CAPITALE  
1229, avenue du Chanoine-Morel, Québec (Québec) G1S 4B1  
NEQ : 1142288290

Nom de l'entreprise ou du donateur : \_\_\_\_\_

Personne-contact : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Le commanditaire réserve l'espace publicitaire suivant (cocher SVP):

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1000 \$ et + : une Coupe au nom de l'entreprise (voir précisions à l'endos) + logo Web +<br>panneau pub + une page complète dans 2 programmes | format 4.5 x 7.5 po.  |
| <input type="checkbox"/> 500 \$ : une page complète dans 2 programmes + logo Web   | format 4.5 x 7.5 po.  |
| <input type="checkbox"/> 200 \$ : une demi-page dans 2 programmes  | format 4.5 x 3.75 po. |
| <input type="checkbox"/> 100 \$ : une carte d'affaire dans 2 programmes  | format 3.5 x 2 po.    |

*(NOTE : La page type mesure au maximum 5.5 po. large x 8.5 po. haut )*

Le Concours s'engage à imprimer les espaces publicitaires réservés selon les disponibilités  
et seulement sur réception du paiement complet avant parution.

MONTANT DE LA COMMANDITE ou DON: \_\_\_\_\_ \$ ou VALEUR DES BIENS FOURNIS : \_\_\_\_\_ \$  
(Pour tout don supérieur à 25 \$, le Concours fournira un reçu pour fins d'impôts)

Montage graphique (carte professionnelle, annonce, ou autre) inclus :	___ OUI	___ NON
Ajustements de format d'annonce (excluant toute création ou montage) requis:	___ OUI	___ NON
Le montage sera envoyé par courriel (format .jpg / .tif / .bmp / .eps / .pdf) :	___ OUI	___ NON

CI-JOINT UN MONTANT DE \_\_\_\_\_ \$ FACTUREZ-MOI S.V.P. : \_\_\_\_\_

Signature du commanditaire ou donateur : \_\_\_\_\_

Date limite de remise des montages publicitaires pour le programme officiel : 1<sup>er</sup> mars 2018

Date limite de remise des montages publicitaires pour le programme de la finale : 20 avril 2018

# Résumé des commandites possibles en 2018

## 1. Achat de publicité (annonceurs)

Le Concours produit deux publications : un programme pour l'épreuve préliminaire (entre 70 et 80 pages) et un programme pour la finale (de 20 à 24 pages).

**Pour tout montant excédant 1 000 \$, nous pouvons discuter de différentes possibilités de visibilité avantageuse pour votre entreprise.**

## 2. Commandite des salles

Salle Dina-Bélanger	(préliminaires et finale) :	1 500 \$
3 autres salles (Thévenet, Glady, Café-Théâtre)	(préliminaires) chacune :	minimum 1 250 \$

Description : À chaque salle commanditée est associé le nom du commanditaire, tant dans le programme officiel (1 page de publicité et tous les renvois) qu'à l'entrée des salles (pancarte 2 pieds x 3 pieds) NOTE : Toutes les salles où il y a un piano commandité ont le logo et le nom de ce commanditaire bien en vue sur la scène.

## 3. Commandite des coupes et médailles

Huit coupes sont disponibles lors de la Finale.	chacune :	minimum 1 000 \$
Le Concours remet environ 250 médailles par année.	Commandite totale :	1 500 \$

Description : Chaque coupe porte le nom du commanditaire et est publicisée comme telle **lors des communications des années subséquentes. À noter que 3 coupes sont déjà réservées à la Ville de Québec, aux Restaurants St-Germain et à Musique Beaudoin.**

## 4. Commandites de biens

Pour les besoins du Concours, certaines commandites sont acceptées. À discuter avec les responsables.

---

**Types de visibilité offerts aux commanditaires:** Il faut ajouter à cette liste les énumérations déjà faites ci-dessus concernant les commanditaires des salles, de trophées et de coupes. Pour ces derniers, il est également prévu une page spéciale commune de remerciements dans les programmes.

- **Commandite de 1 000 \$ et plus :** Logo à l'entrée du \*Collège Jésus-Marie + annonce + site web + visibilité à négocier
- **Commandite entre 500 \$ à 1 000 \$ :** Logo à l'entrée du \*Collège Jésus-Marie + annonce + logo et lien site Web
- **Commandite de 500 \$ :** Logo à l'entrée du \*Collège Jésus-Marie + logo et lien site Web
- **Annonceurs (moins de 500 \$) :** Format dans le(s) programme(s) selon le montant versé.

\*Toutes les compétitions se déroulent au Collège Jésus-Marie de Sillery, 2047 chemin St-Louis, à Québec.

Source : **Christophe Lobel**, gestionnaire – Tél. : **418 659-6673** – Courriel : [info@concoursmusiquecapitale.qc.ca](mailto:info@concoursmusiquecapitale.qc.ca)