

« Donner un peu, c'est recevoir beaucoup. Alors, donner beaucoup...IMAGINEZ ! »



FORMULAIRE DE REMISE DU COMMANDITAIRE / DONATEUR
35^e ÉDITION – 2019 -

CONCOURS DE MUSIQUE DE LA CAPITALE
1229, avenue du Chanoine-Morel, Québec (Québec) G1S 4B1
NEQ : 1142288290

Nom de l'entreprise ou du donateur : _____

Personne-contact : _____

Adresse : _____

Ville _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Le commanditaire réserve l'espace publicitaire suivant (cocher SVP):

- | | |
|--|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1000 \$ et + : une Coupe au nom de l'entreprise (voir précisions à l'endos) + logo Web +
panneau pub + une page complète dans 2 programmes | format 4.5 x 7.5 po. |
| <input type="checkbox"/> 500 \$: une page complète dans 2 programmes + logo Web | format 4.5 x 7.5 po. |
| <input type="checkbox"/> 200 \$: une demi-page dans 2 programmes | format 4.5 x 3.75 po. |
| <input type="checkbox"/> 100 \$: une carte d'affaire dans 2 programmes | format 3.5 x 2 po. |

(NOTE : La page type mesure au maximum 5.5 po. large x 8.5 po. haut)

Le Concours s'engage à imprimer les espaces publicitaires réservés selon les disponibilités
et seulement sur réception du paiement complet avant parution.

MONTANT DE LA COMMANDITE ou DON: _____ \$ ou VALEUR DES BIENS FOURNIS : _____ \$
(Pour tout don de 30 \$ et plus, le Concours fournira un reçu pour fins d'impôts)

Montage graphique (carte professionnelle, annonce, ou autre) inclus : _____ OUI _____ NON

Ajustements de format d'annonce (excluant toute création ou montage) requis: _____ OUI _____ NON

Le montage sera envoyé par courriel (format .jpg / .tif / .bmp / .eps / .pdf) : _____ OUI _____ NON

CI-JOINT UN MONTANT DE _____ \$ FACTUREZ-MOI S.V.P. : _____

Signature du commanditaire ou donateur : _____

Date limite de remise des montages publicitaires pour le programme officiel : 1^{er} mars 2019

Date limite de remise des montages publicitaires pour le programme de la finale : 20 avril 2019

Résumé des commandites possibles en 2019

1. Achat de publicité (annonceurs)

Le Concours produit deux publications : un programme pour l'épreuve préliminaire (entre 70 et 80 pages) et un programme pour la finale (de 20 à 24 pages).

Pour tout montant excédant 1 000 \$, nous pouvons discuter de différentes possibilités de visibilité avantageuse pour votre entreprise.

2. Commandite des salles

Salle Dina-Bélanger	(préliminaires et finale) :	1 500 \$
3 autres salles (Thévenet, Glady, Café-Théâtre)	(préliminaires) chacune :	minimum 1 250 \$

Description : À chaque salle commanditée est associé le nom du commanditaire, tant dans le programme officiel (1 page de publicité et tous les renvois) qu'à l'entrée des salles (pancarte 2 pieds x 3 pieds) NOTE : Toutes les salles où il y a un piano commandité ont le logo et le nom de ce commanditaire bien en vue sur la scène.

3. Commandite des coupes et médailles

Huit coupes sont disponibles lors de la Finale.	chacune :	minimum 1 000 \$
Le Concours remet environ 250 médailles par année.	Commandite totale :	1 500 \$

Description : Chaque coupe porte le nom du commanditaire et est publicisée comme telle **lors des communications des années subséquentes. À noter que 3 coupes sont déjà réservées à la Ville de Québec, aux Restaurants St-Germain et à Musique Beaudoin.**

4. Commandites de biens

Pour les besoins du Concours, certaines commandites sont acceptées. À discuter avec les responsables.

Types de visibilité offerts aux commanditaires: Il faut ajouter à cette liste les énumérations déjà faites ci-dessus concernant les commanditaires des salles, de trophées et de coupes. Pour ces derniers, il est également prévu une page spéciale commune de remerciements dans les programmes.

- **Commandite de 1 000 \$ et plus :** Logo à l'entrée du *Collège Jésus-Marie + annonce + site web + visibilité à négocier
- **Commandite entre 500 \$ à 1 000 \$:** Logo à l'entrée du *Collège Jésus-Marie + annonce + logo et lien site Web
- **Commandite de 500 \$:** Logo à l'entrée du *Collège Jésus-Marie + logo et lien site Web
- **Annonceurs (moins de 500 \$) :** Format dans le(s) programme(s) selon le montant versé.

*Toutes les compétitions se déroulent au Collège Jésus-Marie de Sillery, 2047 chemin St-Louis, à Québec.

Source : **Christophe Lobel**, gestionnaire – Tél. : **418 659-6673** – Courriel : info@concoursmusiquecapitale.qc.ca